



Titelverteidigung in Berlin

Hailo sichert sich erneut den German Brand Award

Zum zweiten Mal in Folge freut sich Hailo über die Auszeichnung mit dem German Brand Award, einem der wichtigsten deutschen Markenpreise. Am 06.06.2019 wurde der Preis in Berlin überreicht. Hailo gewann in der Kategorie Excellent Brand Living. Die Jury honorierte die herausragenden Leistungen der Marke aus dem hessischen Haiger beim Marken Relaunch des vergangenen Jahres.

Haiger und Berlin, 07.06.2019 - In einem umfangreichen Prozess hat Hailo seine Marke 2018/19 von Grund auf neu gedacht und positioniert. Neben einer neuen Positionierung mit klarem Markenkern und Markenwerten hat der Hersteller von Leitern und Mülleimern auch Corporate Design, Bildsprache, Verpackung mit Shopperführungselementen und Sortimentsausrichtung von Grund auf neu gedacht. Ein umfassendes Brand-CD-Book bildet jetzt die „Bibel“ für jeden, der mit der Marke arbeitet. Komfort ist der Markenkern von Hailo, die dazu gehörigen Markenwerte sind Sicherheit, hohe Qualität und exzellenter Service. Alle Maßnahmen, die HAILO einleitet, müssen diese Markenpositionierung widerspiegeln: Von der Produktentwicklung über die Marketingkommunikation bis hin zum Vertrieb an Handelskunden und Endverbraucher ist das Brandbook ausschlaggebend für die Erlebbarkeit der Marke HAILO.

„Wir haben auf Basis von einer empirisch gemessenen Marktforschung und vielen Gesprächen mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Dienstleistern alles sehr stringent und klar definiert. Ein langer Weg, der sich aber sehr gelohnt hat“, so Daniela Grumbach, Director Marketing Home & Business, die das Projekt federführend verantwortete.

1/3

Bei dem vom Rat für Formgebung initiierten Wettbewerb stellen sich die Teilnehmer einer hochkarätigen Expertenjury aus Markenwirtschaft und -wissenschaft. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Die Nominierung erfolgt durch das German Brand Institute. „Wir freuen uns sehr, den German Brand Award zum zweiten Mal in Folge zu gewinnen“, so Geschäftsführer Jörg Lindemann. „Er ist ein Beleg dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Jetzt haben wir auch den Ehrgeiz, im kommenden Jahr wieder hier zu stehen und das Triple zu holen.“

Bildmaterial

Bild 1



Das Hailo-Team in Berlin (von links): Frank Peter Koch (Director Marketing Built-in Technology), Daniela Grumbach (Director Marketing Home & Business) Kristina Olp (Marketing Hailo Professional).



Über Hailo

Hailo ist ein international führender Hersteller von Leitern und Mülleimern für Haushalt und Gewerbe. Bei den Steh- und Trittleitern ist das 1947 gegründete Unternehmen Marktführer in Europa. Als Erfinder der Aluminium-Haushaltsleiter genießt Hailo mit den Geschäftsbereichen Home & Business, Einbautechnik und Professional eine Markenbekanntheit von 81%* im Leitermarkt. Das Markenzeichen, der rote Hailo-Punkt, steht für komfortabel Handhabung, Sicherheit, Qualität und exzellenten Service. Bereits 2004 wurde das Familienunternehmen in die Enzyklopädie „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ aufgenommen. Über 400 Beschäftigte fertigen ca. 80 Prozent der Produkte in der deutschen Firmenzentrale im hessischen Haiger sowie im französischen Werk in La Chapelle. Die Premium-Produkte von Hailo „Made in Germany“ sind in über 60 Ländern vertreten.

*Quelle: Marktforschung vom 16.08.2018 durchgeführt von Logibrand GmbH