

## Unsicherheitsfaktor Treppe

**Aktuelle Umfrage zeigt: Mehr als ein Drittel der deutschen haben nicht die passende Leiter fürs Treppenhaus.**

**Haiger, Juni 2019 – Problemzone Treppenhaus. Jeder, der im Treppenaufgang schon mal ein Bild oder eine Lampe aufgehängt hat, kennt das Szenario: Es gibt kaum eine sichere Möglichkeit dort eine Leiter aufzustellen. Eine aktuelle repräsentative Onlinebefragung<sup>1</sup> im Auftrag des Leitern-Herstellers Hailo zeigt, dass mehr als jeder dritte Deutsche der Meinung ist, keine passende Leiter fürs Treppenhaus zu besitzen. Bei den befragten Hausbesitzern lag die Angabe sogar noch höher, bei fast 40 Prozent. Hailo liefert das perfekte Produkt für diese Lücke – das Treppenpodest TP1. Seit der Markteinführung im Januar 2018 erweist sich die zum Patent angemeldete Weltneuheit als absoluter Verkaufsschlager und Juryliebling bei renommierten Design- und Innovationspreisen<sup>2</sup>.**

### Keine passenden Leitern für Treppenaufgänge

Ob hoch gelegene Fenster, Bilder oder Lampen – das heimische Treppenhaus wird schnell zur Problemzone da keine herkömmliche Leiter auf die Stufen passt. Leitern-Hersteller Hailo wollte dieses Phänomen genauer betrachten und beauftragte das Hamburger Meinungsforschungsunternehmen Civey mit einer bundesweiten repräsentativen Onlineumfrage im Mai 2019. Die Umfrage zeigte spannende Unterschiede zwischen Alt und Jung, Frauen und Männern sowie zwischen Mietern und Hausbesitzern. Am besten bekannt ist die Problemlage bei Befragten zwischen 50-64 Jahren mit einem Wert von rund 38 Prozent. Frauen gaben um rund acht

---

<sup>1</sup> Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Hailo 5000 Personen zwischen dem 09. und dem 10. Mai 2019 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei 2.5 Prozent.

<sup>2</sup> IF Design Award 2018; Reddot Design Award Winner 2018; German Innovation Award 2018 Gold; Plus X Award; Baumarktmanager & Markt in Grün Produkt des Jahres 2018/2019 Kategorie Technik



Prozent häufiger als Männer an, keine passende Leiter zu haben und auch Hauseigentümer kannten das Szenario mit fast 40 Prozent deutlich häufiger als die Vergleichsgruppe.

### **Sind Frauen problembewusster oder gar vernünftiger?**

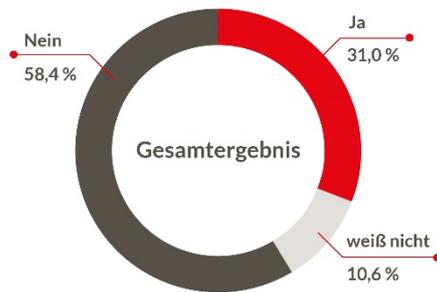
Die befragten Frauen gaben mit rund 35 Prozent an, keine passende Leiter für die Treppenstufen zu besitzen, die männlichen Teilnehmer allerdings nur zu rund 27 Prozent. Kein Wunder, sieht man doch online oft waghalsige, improvisierte Konstruktionen auf Treppen, die meist von risikofreudigen Männern gebaut wurden.

### **Hailo TP1 gibt Sicherheit auf der Treppe**

Für den Endverbraucher hat Leiter-Profi Hailo nun die perfekte Lösung: Das mit renommierten Preisen, wie dem iF Design Award, ausgezeichnete Treppenpodest Hailo TP1 punktet mit komfortabler Handhabung, einem innovativen Design für maximale Sicherheit sowie exzellenter Qualität. Von Baumarktkunden und Online Shoppern wurde es dankbar als verbraucherfreundlicher Problemlöser angenommen und kurbelt seit Januar 2018 ungebremst die Umsätze an. Das bis 150 kg belastbare Alu-Rahmen-System bildet auf Treppenstufen eine stabile Basis für alle Klapptritte und Stehleitern bis einschließlich vier Stufen. In der Länge und Höhe über Schnellverschluss teleskopierbare Schienen ermöglichen eine flexible Anpassung, auch auf Wendeltreppen und unebenen Böden im Außenbereich. Das Treppenpodest ist einzeln oder aktuell im beliebten Doppelpack mit der Leiter Hailo L80 ComfortLine erhältlich und lässt sich zusammengeklappt platzsparend verstauen. Im Hailo Online Shop ist das Treppenpodest für 129,99€ (UVP) erhältlich.

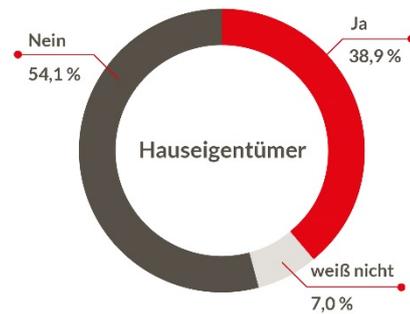
## Diagramme von Civey

Standen Sie bereits vor dem Problem, dass Sie für das Erreichen von hoch gelegenen Stellen im Treppenaufgang keine passende Leiter hatten?



Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Hailo 5000 Personen zwischen dem 09. und dem 10. Mai 2019 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei 2,5 Prozent.

Standen Sie bereits vor dem Problem, dass Sie für das Erreichen von hoch gelegenen Stellen im Treppenaufgang keine passende Leiter hatten?

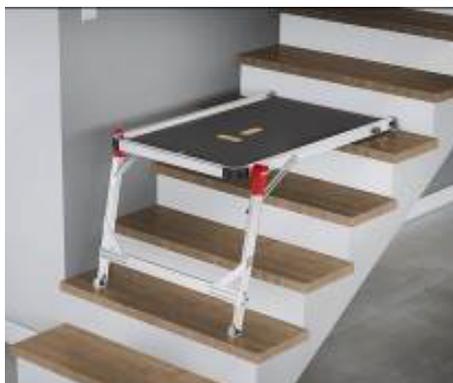


Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Hailo 5000 Personen zwischen dem 09. und dem 10. Mai 2019 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei 2,5 Prozent.

BU: 31 Prozent der Deutschen über 18 Jahre kennen das Problem, keine passende Leiter für ihre Treppe zu haben.

BU: 38,9 Prozent der deutschen Hausbesitzer über 18 Jahren standen bereits vor dem Problem, keine passende Leiter für den Treppenaufgang zu haben.

## Weiteres Bildmaterial



BU: Der Hailo TP1 liefert die passgenaue Lösung für alle Arten von Treppen im Haushalt.



BU: Durch teleskopierbare Schienen mit Schellverschluss passt sich der TP1 flexibel an Wendeltreppen und Unebenheiten an.



BU: Das beliebte „Aufsteiger-Doppel“ aus TP1 und L80 ComfortLine ermöglicht sicheres Arbeiten auf Treppenstufen.

## Über Hailo

Hailo ist ein international führender Hersteller von Leitern und Mülleimern für Haushalt und Gewerbe. Bei den Steh- und Trittleitern ist das 1947 gegründete Unternehmen Marktführer in Europa. Als Erfinder der Aluminium-Haushaltsleiter genießt Hailo mit den Geschäftsbereichen Home & Business, Einbautechnik und Professional eine Markenbekanntheit von 81%\* im Leitermarkt. Das Markenzeichen, der rote Hailo-Punkt, steht für komfortabel Handhabung, Sicherheit, Qualität und exzellenten Service. Bereits 2004 wurde das Familienunternehmen in die Enzyklopädie „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ aufgenommen. Über 400 Beschäftigte fertigen ca. 80 Prozent der Produkte in der deutschen Firmenzentrale im hessischen Haiger sowie im französischen Werk in La Chapelle. Die Premium-Produkte von Hailo „Made in Germany“ sind in über 60 Ländern vertreten.

\*Quelle: Marktforschung vom 16.08.2018 durchgeführt von Logibrand GmbH

### Hailo-Werk

#### Daniela Grumbach

Marketingleitung Home and Business  
Daimlerstraße 8  
35708 Haiger

Tel.: +49 (0) 2773/82 - 1230

E-Mail: [dgrumbach@hailo.de](mailto:dgrumbach@hailo.de)

### Pressekontakt

#### Faktor 3 AG

Maria Smorguner  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/679446 - 6118

E-Mail: [Hailo@faktor3.de](mailto:Hailo@faktor3.de)