



# **HAILO wird Partner von Eintracht Frankfurt im Männer- und Frauenfußball**

## **Offizielle Partnerschaft mit spannenden Aktionen für Fans**

HAILO, das Traditionsunternehmen aus dem hessischen Haiger, wird zu Beginn der Fußballbundesligasaison 2021/22 offizieller Partner von Eintracht Frankfurt. Für CEO Jörg Lindemann passen die Marke HAILO und Hessens sportliches Aushängeschild ideal zusammen, nicht nur, weil sie eine lange Geschichte und die Verwurzelung im Rhein-Main-Gebiet teilen: „HAILO ist ein traditionsreiches Familienunternehmen und Premiumhersteller für Steh- und Trittleitern. Die Eintracht hat sich – so wie HAILO – im nationalen Wettbewerb etabliert und befindet sich auch international auf einem verheißungsvollen Weg. Aufgrund ihrer erfolgreichen Vergangenheit, der regionalen Verwurzelung aber auch der deckungsgleichen Ambitionen passen beide Unternehmen ganz hervorragend zusammen.“

Arnfried Lemmle, Bereichsleiter Sales und Marketing, und Siegfried Dietrich, Generalbevollmächtigter der Eintracht Frankfurt Fußball AG und Sportdirektor der Eintracht Frankfurt Frauen, sind sich einig: „Für HAILO wie für uns als basisorientierter Klub stellt das Identifikationspotential – ob der Mitglieder, Fans oder Stadionbesucher – eine entscheidende Säule des Gesamterfolgs dar. Dies gilt natürlich zum einen für das sportliche Abschneiden der Männer- und Frauenprofis auf dem Platz, zum anderen aber auch für die strategische Entwicklung auf anderen Spielfeldern, wie beispielsweise der Digitalisierung. Auch in diesem Bereich zeichnen sich spannende Schnittpunkte und Potentiale zur Intensivierung der Partnerschaft ab, die bereits in Bezug auf unsere EintrachTech GmbH besprochen werden.“

Vor dem Hintergrund, dass Eintracht Frankfurt außerdem einer der Bundesligavereine ist, der den Frauenfußball gemeinsam mit dem Männerfußball fördert, wird HAILO



sowohl bei der Männer- als auch bei der Frauenmannschaft als offizieller Partner in Erscheinung treten.

Daniela Grumbach, Head of Marketing and Digital Unit bei HAILO, sieht darin „ein wichtiges Zeichen, dass der Frauenfußball am Standort Frankfurt einen solch hohen Stellenwert genießt. Die Eintracht hat sich hierbei als entscheidender Beschleunigungsfaktor hervorgetan. Entsprechend stolz sind wir darauf, unseren Teil zu diesem spannenden Projekt beitragen zu dürfen.“

Die in diesem Zusammenhang vereinbarten Aktivitäten beinhalten neben Bandenwerbung im Stadion bei Bundesligaspielen der Männer- wie Frauenprofis auch die Präsenz des Unternehmens im Klubmagazin, auf Sponsoren-Displays und der Homepage des Vereins. Darüber hinaus sind spannende Online-Aktionen geplant, unter anderem über die Social-Media-Kanäle des Bundesligisten. Auf Fans der Eintracht warten außerdem eine Spieltags-Promotion, Ticketverlosungen sowie eine Autogrammstunde.