



Doppelt ausgezeichnete Marken-Relaunch

German Brand Award und Plus X Award für Hailo

Herausragende Performance: Hailo gehört zu den Gewinnern des German Brand Awards 2018, einem der wichtigsten deutschen Markenpreise. Ausgezeichnet wurde das Unternehmen aus Haiger für seine wegweisende Marken-Repositionierung. Mit einer hohen medialen Reichweite und über 1.250 Einreichungen in diesem Jahr ist der Award ein Must-have der deutschen Markenlandschaft. Bei dem vom Rat für Formgebung initiierten Wettbewerb stellen sich die Teilnehmer einer hochkarätigen Expertenjury aus Markenwirtschaft und -wissenschaft. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Die Nominierung erfolgt durch das German Brand Institute.

Strategie und Analyse

Mit dem Marken-Relaunch überprüft Hailo die aus interner Sicht geprägte Marken-Positionierung. Im Rahmen einer empirischen Marktforschung gewinnt das Unternehmen Informationen über die Kauftreiber der Marke zum Shopper. Ein Kauftrichter generiert Kennzahlen, inklusive Treibern und Transferraten in jeder Phase des Kaufentscheidungsprozesses. „Mit Hilfe dieser hoch strategischen Analyse können wir Stärken und Schwächen der Marke quantifizieren, auch im direkten Vergleich zur Konkurrenz. Wir erkennen nicht nur die Markenstärke und Bekanntheit, vielmehr auch die Begehrlichkeit der Marke“, so Daniela Grumbach, Marketingleiterin Konsumgüter.

Markenführung gehört zu den zentralen Aufgaben des Unternehmens, um zukunftsfähig zu bleiben, betont auch Geschäftsführer Jörg Lindemann: „Das Schaffen und Leben einer starken Marke setzt eine klare Mission voraus. Mit unserer empirischen

1/2



Messung legen wir den Grundstein für eine relevante und leistungsstarke Markenidentität, die im Einklang steht mit unserer Unternehmensstrategie. Die Repositionierung schafft eine international erlebbare Marke an allen Touchpoints.“

Dass das optimierte Markenkonzept sowohl beim renommierten German Brand Award als auch beim Plus X Award Anerkennung fand, ist für Hailo eine Bestätigung der ganzheitlichen Strategie. Der Plus X Award würdigt nicht nur innovative Produkte, sondern auch exzellente Marken. Mit der Auszeichnung „Beste Marke des Jahres 2018“ wird der Mehrwert der Marke Hailo honoriert.

Bildunterschrift:

The Winner is: Bei der festlichen Gala in Berlin freut sich Daniela Grumbach (Marketingleiterin Konsumgüter Hailo) über den German Brand Award 2018.