



Nachhaltigkeitsbericht der Hailo Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG für das Berichtsjahr 2024

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
Nachhaltigkeit als fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie	3
Ökologische Verantwortung	3
Unternehmerische Verantwortung	3
Verantwortung gegenüber Arbeitnehmern	3
Gesellschaftliche Verantwortung.....	3
Der Nachhaltigkeitsbericht von Hailo.....	4
ORGANISATIONSFÜHRUNG	5
Allgemeine Informationen	5
MENSCHENRECHTE	6
Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt	6
Handlungsfeld 4: Missstände beseitigen.....	6
Handlungsfeld 5: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen	6
Handlungsfeld 7: Wahrnehmung wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Rechte ..	8
Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit	9
ARBEITSPRAKTIKEN	9
Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse	9
Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz	9
Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog	10
Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	10
Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz.....	11
UMWELT	12
Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung	13



Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen	14
Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung	16
Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume	17
FAIRE BETRIEBS- & GESCHÄFTSPRAKTIKEN	19
Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung	19
Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb	19
Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten	19
KONSUMENTENANLIEGEN	20
Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen	20
Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum	20
Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten	21
Handlungsfeld 7: Verbraucherbildung und Sensibilisierung	21
EINBINDUNG & ENTWICKLUNG DER GEMEINSCHAFT	21
Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft	21
Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur	22
Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung	22



VORWORT

Nachhaltigkeit als fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie

Bei HAILO verstehen wir Nachhaltigkeit als langfristigen Unternehmenswert und als Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Um die Bedeutung der Nachhaltigkeit zu verdeutlichen, ist sie zum einen zentraler Gegenstand unserer Strategie und zum anderen bereits richtungsweisend im Umgang mit Ressourcen.

In unseren Produkten und Produktverpackungen setzen wir verstärkt auf recycelte Kunststoffe / Pappe, recycelbare Materialien und nachwachsende Rohstoffe. In unserer gesamten Lieferkette ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil.

Ökologische Verantwortung

Umweltschutz und schonender Umgang mit den natürlichen Ressourcen haben für uns eine hohe Priorität. Durch festgelegte Führungsverantwortung seitens des Managements und durch das Engagement der Mitarbeitenden will Hailo seine Geschäfte umweltfreundlich gestalten und arbeitet ständig an der Verbesserung der Ökoeffizienz.

Unternehmerische Verantwortung

Als Familienunternehmen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber anderen bewusst. Unsere unternehmerischen Entscheidungen betreffen Menschen im direkten und indirekten Umfeld. Dieser Verantwortung möchten wir weiterhin gerecht werden.

Verantwortung gegenüber Arbeitnehmern

Wir bei HAILO sind uns unserer sozialen Verantwortung in der Region und darüber hinaus bewusst und möchten als Arbeitgeber unseren Mitarbeitern die bestmöglichen Arbeitsbedingungen bieten. Neben einem interessanten Arbeitsumfeld bieten wir unseren Mitarbeitern deshalb eine ausgewogene Mischung aus verschiedensten Leistungen. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen, denn der Schlüssel zu unserem Erfolg liegt bei ihnen, ihren innovativen Ideen und ihrer Einsatzbereitschaft.

Gesellschaftliche Verantwortung

Aber auch außerhalb unseres Unternehmens engagieren wir uns bei HAILO in sozialen Bereichen, z.B. durch die Kooperation mit der Lebenshilfe Dillenburg oder unseren jährlichen Weihnachtsspenden. Als Familienunternehmen möchten wir auch Verantwortung für das Leben außerhalb unserer Strukturen übernehmen. Im Rahmen unserer Dreijährigen Strategie Planung ist auch das Thema Nachhaltigkeit mit eingebettet.



Der Nachhaltigkeitsbericht von Hailo....

... orientiert sich bei seinen Inhalten an dem Leitfaden der DIN EN ISO 26000 mit den sieben Kernthemen und zugeordneten Handlungsfeldern.

Die für uns wesentlichen Handlungsfelder wurden durch das Nachhaltigkeitsteam in einer Wesentlichkeitsermittlung festgelegt. Die Nachhaltigkeits-Kernthemen die sowohl für unsere Stakeholder wie auch für unser Unternehmen und dessen Umfeld besonders relevant sind haben wir wie folgt ermittelt:

- MA Gesundheit
- Stromverbrauch
- Energieeinsatz zur Wärmeerzeugung
- Rohstoffe der produzierten Artikel

Daraus haben wir uns auf 23 für uns wesentliche Handlungsfelder festgelegt. Diese werden in den nachfolgenden Kapiteln entsprechend der sieben Kernthemen aufgegriffen und mit Maßnahmen des Berichtsjahres 2024 unterlegt.

Zu Erstellung einer Unternehmensweiten Wesentlichkeitsmatrix wurde 2024 ein Projekt unter Einbeziehung aller JLU-Mitgliedsfirmen initiiert. Die Fertigstellung sowie die Veröffentlichung der aktualisierten Wesentlichkeitsanalyse sind für Ende 2025 vorgesehen. Ziel ist es, die Analyse künftig in einer erweiterten und detaillierten Form aller Mitgliedsfirmen bereitzustellen.

Mit freundlichen Grüßen

Jörg Lindemann

Haiger, 22.07.2025



ORGANISATIONSFÜHRUNG

Allgemeine Informationen

HAILO – immer da, wo das Leben spielt.

Seit der Gründung von HAILO im Jahr 1947 arbeiten wir daran, die Arbeit von Heimwerkern, Handwerkern und vielen anderen professionellen Anwendern so sicher und leicht wie möglich zu gestalten. Wir entwickeln und optimieren unsere Produktpalette permanent weiter. Und finden so immer wieder neue Lösungen für die unterschiedlichsten Einsatzgebiete. Ob im Haushalt oder im Profibereich – unsere Produktinnovationen sind mittlerweile Impulsgeber für den gesamten Markt.

Unser Markenzeichen ist der rote HAILO-Punkt. Er steht für höchste Qualität und komfortable Handhabung. Dahinter steckt die Haltung eines verantwortungsvollen Familienunternehmens, eine gleichbleibend hohe Produktqualität mit einfacher Handhabung und hoher Verlässlichkeit und nicht zuletzt unser exzellenter Service - reaktionsschnell, kompetent und kundenorientiert. Dafür sorgen langjährige Erfahrung, innovative Produktentwicklungen und ein nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziertes Qualitäts-Management.

Seit 2004 gehört HAILO zu den sogenannten „Marken des Jahrhunderts“ im deutschsprachigen Raum und damit zu den Stars der Markenwelt.

Wenn Form und Funktion seit Jahrzehnten perfekt in Einklang gebracht werden, ist das eine herausragende unternehmerische Leistung, die immer mehr im Fokus steht. Der Rat für Formgebung hat HAILO vor kurzem als neues Mitglied in den Stifterkreis aufgenommen. Damit befindet sich der führende, weltweit tätige Hersteller von Steiggeräten, Abfallsammlern und Küchenaccessoires in prominenter Gesellschaft.

Vision & Mission

Unsere Produkte zeichnen sich durch hohe Kontinuität bei ständiger Weiterentwicklung aus. Kundenindividuelle Lösungen erarbeiten wir schneller als der Wettbewerb. Nachhaltige Innovationen und transparente, ethisch und im Einklang mit gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen stehende Unternehmensentscheidungen sichern unsere Zukunft ab. Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Fokus unseres Handelns. Wir sind stolz einer der führenden Anbieter in den von uns vertriebenen Produktkategorien zu sein. Der Ausbau der Digitalisierung mit angepassten Geschäftsmodelle und die direkte Interaktion mit dem Kunden stehen dabei für uns im Vordergrund.

Unsere Kernkompetenz ist die Metallverarbeitung. Fertigung, Logistik, Vertrieb und Verwaltung sind zukunftsorientiert und hoch effizient. Dies trägt zur Sicherung des Standorts Haiger bei.

Abgeleitet von unserer Wesentlichkeitsermittlung werden die ESG-Themen in unsere Visionen, Werte und Leitbilder integriert. Zur Umsetzung unserer Strategien und Ziele nutzen wir Synergien, der bereits in unserem Integrierten Managementsystem vorhandenen zertifizierten Einzelsysteme, ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 50001 (Energiemanagement), sowie dem an die ISO 14001 angelehnten aber noch nicht zertifizierten (geplant für 2026) Umweltmanagement.



MENSCHENRECHTE

Im Bereich der Menschenrechte konzentrieren wir uns im Wesentlichen auf die Handlungsfelder 1, 4 und 5

Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt

Zur Beurteilung der Auswirkungen gegenwärtiger und geplanter Aktivitäten auf die Menschenrechte werden spezifische Methoden angewendet. Diese Bewertungen erfolgen regelmäßig in den Betriebsratstreffen sowie in den Sitzungen des Wirtschaftsausschusses. Diese Gremien stellen sicher, dass alle Aktivitäten und Planungen unter Berücksichtigung der Menschenrechte überprüft werden, um potenzielle negative Auswirkungen frühzeitig zu erkennen und entsprechend zu handeln.

Handlungsfeld 4: Missstände beseitigen

Konzernweit wurde eine Hinweisgeber Richtlinie entwickelt. Die Zielsetzung dieser Richtlinie ist es, ein Verhalten der Joachim Loh Unternehmensgruppe im Einklang mit allen geltenden gesetzlichen Regelungen und internen Vorgaben sicherzustellen. Sie soll nicht die gängige Praxis ersetzen, sondern diese rechtskonform ergänzen. Weiterhin können auch alle bisherigen Kommunikationskanäle und -formen, zum Beispiel über den Betriebsrat, die „Hier drückt der Schuh“ Sammelkästen oder die Vorgesetzten genutzt werden. **In 2024 wurden, bei Hailo, keine Missstände über die Hinweisgeber Richtlinie gemeldet.**

Handlungsfeld 5: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen

Die Vielfalt unserer Beschäftigten betrachten wir als Stärke. Wir fördern Inklusion im Arbeitsalltag mit dem Ziel, ein Höchstmaß an Produktivität, Kreativität und Effizienz zu erreichen. Die wesentlichen Kriterien bei der Auswahl und Entwicklung unserer Mitarbeitenden sind Fähigkeiten und Qualifikation. Wir diskriminieren niemanden aufgrund von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Nationalität, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale.

Wir achten die Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereichs und führen unsere Geschäfte in einer Weise, die uns zu einem bevorzugten Arbeitgeber macht. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Abschaffung jeder Form von Zwangs- und Kinderarbeit. Sollte in direkter oder indirekter Verbindung, bspw. bei einem Lieferanten, Zwangs- oder Kinderarbeit bemerkt werden, ist dieses umgehend zu berichten und der Missstand zu beseitigen.

HAILO´s Initiativen und Belegschaftszusammensetzung

Schwerbehindertenvertretung

Zur Sicherstellung der Wahrung von Interessen der Schwerbehinderten bei HAILO, wurde schon vor geraumer Zeit eine Schwerbehindertenvertretung, bestehend immer aus zwei Mitarbeitenden etabliert. Die Vertreter werden zu Betriebsratstreffen sowie ASA-Sitzung eingeladen. In 2024 wurden die Vertreter mit keinen Aufgaben durch die Betroffenen beauftragt.

Zusammenarbeit mit Lebenshilfe Dillenburger Werkstätten

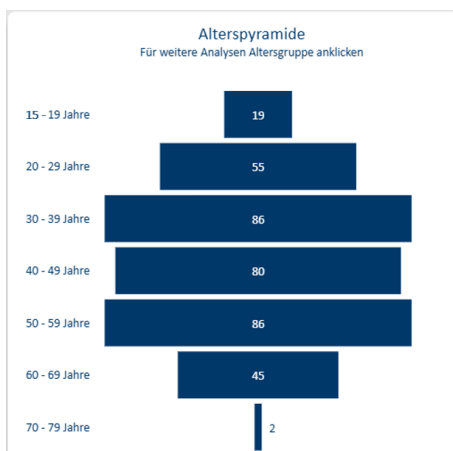
Bereits seit 1968 besteht eine Kooperation zwischen der Lebenshilfe Dillenburg und HAILO – lange bevor die Integration Behinderter zum politischen Thema wurde. Die bei Hailo

beschäftigten Menschen mit Beeinträchtigung, werden unter fachmännischer Betreuung mit ihren Tätigkeiten im Fertigungsprozess integriert. Derzeit (Ende 2024) arbeiten 21 Beschäftigte und 2 Betreuer der Lebenshilfe Dillenburg in unserem Unternehmen.

Belegschaftszusammensetzung

Die Zusammensetzung unsere Belegschaft sah in 2024 wie folgt aus:

Alterspyramide

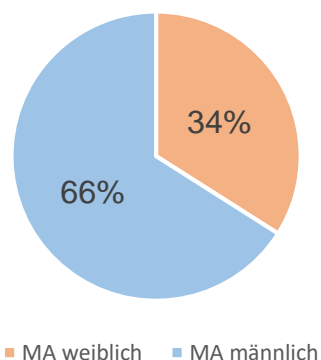


Mitarbeitende unter 16 Jahren werden nicht beschäftigt. Mitarbeitende mit 15 Jahren nur im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung.

Frauenanteil im Unternehmen Hailo Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG

<u>Gesamtzahl Mitarbeiter</u>	373
Mitarbeiter weiblich	127
Mitarbeiter männlich	246

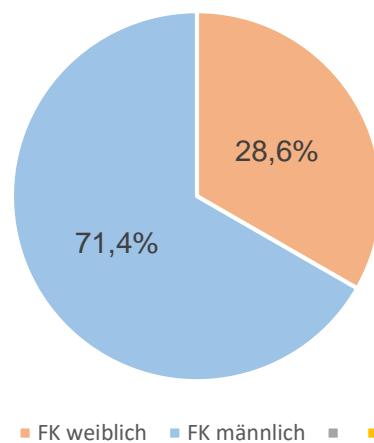
Frauenanteil im Unternehmen
2024



Frauenanteil in Führungspositionen Hailo Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG

<u>Gesamtzahl Führungsposition (LK/AL)</u>	<u>21</u>
Führungskräfte weiblich	6
Führungskräfte männlich	15

Frauenanteil in Führungspositionen
2024



Handlungsfeld 7: Wahrnehmung wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Rechte

Zur Wahrung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Rechte unserer Mitarbeitenden wurden verschiedene Programme eingeführt. Dazu gehören einige Betriebsanweisungen, in denen verschiedene freiwillige Leistungen des Arbeitgebers festgelegt sind. Darunter sind verschiedene monetäre Unterstützungsleistungen wie zum Beispiel für Jubiläen, Vermögenswirksame Leistungen oder auch Hilfe- und Unterstützungsleistungen bei Geburten, Hochzeiten, Sterbefällen oder bei persönlichen Notlagen.

Zur Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden bieten wir unter anderem einen Sportbonus, die Möglichkeit zum Leasen eines Fahrrades über Business-Bike mit zusätzlicher Unterstützung von 10€ pro Monat durch Hailo und die Teilnahme an Sportevents wie, gemeinsame Radtouren, Citylauf, regelmäßige Wanderungen und vieles mehr.

Auch das gemeinsame Feiern gehört zur HAILO Kultur wie beispielsweise die jährlich stattfindende Einladung zur Feier der Jubilare und die gemeinsame Weihnachtsfeier. Besonderes Highlight in 2017 und 2022 waren die Feiern zum 70- bzw. 75-Jährigen Firmenjubiläum.



Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit

HAILO orientieren sich grundsätzlich an den allgemeingültigen aushangspflichtigen Gesetzen. Darunter enthalten sind, Arbeitsschutzgesetz, Mutterschutzgesetz, Jugendschutzgesetz, allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Arbeitsstättenverordnung und viele weitere.

Bei Problemen oder Fragen, kann sich jeder Mitarbeitende an unseren Betriebsrat wenden. Die für ihre Aufgaben freigestellte Betriebsratsvorsitzende und der Betriebsrat, steht zudem in Kontakt mit der IG Metall und ein Großteil der Belegschaft ist auch Mitglied der Gewerkschaft. Den restlichen Mitarbeitenden wird auch jederzeit die Möglichkeit gegeben, der Gewerkschaft beizutreten. Dies unterstreicht unser Engagement für die Vereinigungsfreiheit. Zur Wahrung der Chancengleichheit und zur Vermeidung von Diskriminierung wurde zum Beispiel bereits 2018 ein einheitliches Lohnsystem geschaffen.

ARBEITSPRAKTIKEN

Faire Arbeitsbedingungen, faire Entlohnung und das Recht zur gemeinsamen Vertretung der Mitarbeiterinteressen sind für uns selbstverständlich.

Wir engagieren uns für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden und deren Sicherheit am Arbeitsplatz.

Wir fühlen uns auch für das soziale Umfeld unserer Mitarbeitenden verantwortlich, zum Beispiel bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder auch der Pflege von Angehörigen. Wir leben Inklusion, indem wir Personen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt zum Beispiel bei der Personalentwicklung besonders berücksichtigen und eine langjährige Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Dillenburger Werkstätte pflegen.

Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse

Sämtliche Arbeitsbedingungen entsprechen den nationalen Gesetzen und internationalen Arbeitsnormen, um sichere und faire Arbeitsverhältnisse zu gewährleisten. Darüber hinaus haben wir in 9 Betriebsvereinbarungen extra Regelungen zu den Arbeitszeiten getroffen, die weitere positive Aspekte für die Mitarbeitenden bieten.

Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz

Unser Unternehmen hat momentan 27 Betriebsvereinbarungen festgelegt, um die Arbeitsbedingungen und den sozialen Schutz unserer Mitarbeitenden zu verbessern. Darunter fallen 9 spezifische Betriebsvereinbarungen, die sich mit den Arbeitszeitbedingungen befassen. Diese beinhalten Regelungen zu Raucherpausen, Möglichkeiten zur mobilen Arbeit, Nutzung von Gleitzeit, Regelungen zum Betrieblichen Eingliederungsmanagement oder die Vereinbarung zur Gewährung von Brückentagen.

Die Einführung dieser Arbeitszeitvereinbarungen zielt darauf ab, mehr Flexibilität und Balance zwischen Berufs- und Privatleben zu ermöglichen. Außerdem gewährt das Unternehmen seinen Mitarbeitenden diverse Vorsorgeleistungen (Urlaubs- und Weihnachtsgeld oder auch Sonderprämien), die zur Förderung ihrer Gesundheit und ihres Wohlbefindens beitragen. Diese Maßnahmen sind Teil unserer kontinuierlichen Bemühungen, ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen.



Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog

Jeder Mitarbeitende bei Hailo hat neben dem Betriebsrat jederzeit die Möglichkeit, sich dank des Open-Door-Prinzips direkt mit persönlichen Anliegen an die vorgesetzten Bereichsleiter oder die Geschäftsführung zu wenden. Zusätzlich können sich Mitarbeitende an den Arbeitskreis Gesundheit oder über den Betriebsrat auch an die IG Metall wenden.

Im Rahmen regelmäßiger Betriebsratstreffen und Betriebsversammlungen pflegen wir einen aktiven sozialen Dialog. Die Treffen des Betriebsrats dienen dem offenen Austausch zwischen Geschäftsführung und der Mitarbeitenden-Vertretung zu arbeitsrelevanten Themen, wie Gesundheit, Weiterbildung, Arbeitsbedingungen oder Veränderungen im Betrieb. Hierdurch stärken wir die Mitbestimmungskultur und fördern faire Arbeitsbeziehungen.

Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sind von zentraler Bedeutung für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden und die Effizienz des Unternehmens. Ein sicheres Arbeitsumfeld minimiert das Risiko von Unfällen und Verletzungen, was wiederum die Produktivität erhöht und die Arbeitsmoral stärkt. Durch jährliche Schulungen zum Arbeit- und Umweltschutz für alle Mitarbeitende und regelmäßige Schulungen, der Ersthelfer, Sicherheitsbeauftragte, Betriebsfeuerwehr und Evakuierungshelfer, werden Mitarbeitende in die Lage versetzt, im Notfall angemessen zu reagieren und potenzielle Gefahren zu erkennen.

Zudem spielt die betriebliche Gesundheitsförderung eine wichtige Rolle. Maßnahmen wie ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, Gesundheitschecks durch das Werksarztzentrum und Bewegungsprogramme tragen dazu bei, arbeitsbedingte Gesundheitsprobleme zu reduzieren und die allgemeine Fitness der Belegschaft zu verbessern. Diese Präventionsstrategien helfen nicht nur, die Gesundheitskosten zu senken, sondern fördern auch ein positives Arbeitsklima und die langfristige Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen.

Insgesamt tragen umfassende Gesundheits- und Sicherheitsprogramme dazu bei, eine Kultur der Prävention zu etablieren, in der sich alle Mitarbeitenden aktiv für ihre eigene Sicherheit und die ihrer Kolleginnen und Kollegen einsetzen.

Anzahl Arbeitsunfälle / Unfallstatistik 2024

Kategorie	Anzahl
Geleistete Arbeitsstunden	632.196
Gesamtzahl der Arbeitsunfälle	15 = 40% weniger wie 2023
Davon Meldepflichtige Unfälle	11 = 50% weniger wie 2023
Gesamtanzahl an Ausfalltagen inkl. Wochenenden	261

Im Rahmen der ASA-Sitzungen (Arbeitssicherheitsausschuss) findet vierteljährlich eine detaillierte Auswertung statt, die verschiedene Aspekte der Arbeitssicherheit und Unfallprävention im Unternehmen beleuchtet. Darüber hinaus finden in den Bereichen wie Produktion, Logistik usw. noch monatliche Termin mit der Sicherheitsfachkraft statt, wo aktuelle Themen beleuchtet werden.

An diesen vierteljährlichen Sitzungen nehmen verschiedene Schlüsselpersonen teil, um eine umfassende Perspektive auf die Sicherheitslage im Unternehmen zu gewährleisten. Der Betriebsrat vertritt die Interessen der Belegschaft und stellt sicher, dass die Perspektiven und



Anliegen der Mitarbeiter berücksichtigt werden. Die Sicherheitsfachkraft bringt fachliches Know-how in Bezug auf Arbeitssicherheit und Unfallprävention ein und analysiert die Sicherheitsmaßnahmen. Die Geschäftsführung zeigt durch ihre Teilnahme das Engagement des Unternehmens für die Sicherheit der Mitarbeiter und unterstützt die Umsetzung der abgeleiteten Maßnahmen. Der Betriebsarzt liefert medizinische Expertise und unterstützt bei der Bewertung der gesundheitlichen Aspekte der Unfälle und der Wirksamkeit der Präventionsmaßnahmen. Während der ASA-Sitzung wird jeder gemeldete Unfall im Detail besprochen und gegeben falls bei wiederholten gleichen Unfällen Maßnahmen zur Behebung besprochen.

Durch diese systematische und kollaborative Vorgehensweise trägt die vierteljährliche Auswertung im Rahmen der ASA-Sitzung maßgeblich zur Erhöhung der Arbeitssicherheit und zum Schutz der Mitarbeiter im Unternehmen bei.

Vorsorgeuntersuchungen

Im Rahmen unserer Bemühungen zur Förderung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz bietet unser Unternehmen verschiedene Vorsorgeuntersuchungen durch das Werksarztzentrum an. Diese Untersuchungen sind für alle Mitarbeiter freiwillig und werden vom Arbeitgeber organisiert und finanziert. Durch die Bereitstellung dieser Vorsorgeuntersuchungen möchten wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter nachhaltig fördern.

Insgesamt wurde 2024, 169 verschiedene Untersuchungen durch das Werksarztzentrum durchgeführt um die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter zu erhalten.

Untersuchungen	Anzahl Teilnehmer
Arbeiten mit Absturzgefahr (ehem. G41)	2
Bildschirm-Arbeitsplätze (ehem. G37)	24
Fahr-, Steuer- und Überwachungstätigkeiten (ehem. G25)	66
Hauterkrankungen (ehem. G24)	27
Lärm (ehem. G20)	49
Auslandsaufenthalt (ehem. G35)	1

Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz

Ein wichtiger Aspekt für die Zukunft unseres Unternehmens ist die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Um diesem Ziel gerecht zu werden, wurde für das Jahr ein Budget von [REDACTED] für Weiterbildungsmaßnahmen bereitgestellt. Umgesetzt wurden 2024 externe Weiterbildungsmaßnahmen für [REDACTED] und über Lotus durchgeführte (intern) Personalentwicklungsmaßnahmen für [REDACTED]

Kategorie	Weiterbildungskosten €
Geplant	[REDACTED]
Externe Weiterbildung	[REDACTED]
Personalentwicklung Lotus	[REDACTED]



2024 haben 146 unserer Mitarbeiter nachweislich an internen und externen Schulungen teilgenommen. Insgesamt wurde dabei 151 Schulungstage erfasst und abgerechnet. Zusätzlich haben noch je 20 User an den internen Moodle-Schulungen zu den Themen:

- DSGVO Basis-Schulung
- Energiemanagement bei Hailo
- Qualitätsmanagement bei Hailo
- Sicherheitsunterweisung für Bildschirmarbeitsplätze
- Sichere Verwendung von Leitern und Tritten und
- 94 User an der Schulung zur Cybersicherheit teilgenommen.

Die durchschnittliche Schulungsdauer pro Mitarbeitenden betrug 3,35 Stunden. Mit diesen Maßnahmen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand sind und das Unternehmen langfristig wettbewerbsfähig bleibt.

UMWELT

2024 wurde die Rezertifizierung (GUTcert) nach DIN EN 50001 erfolgreich bestanden und unser Energiemanagement-Zertifikat für weitere 3 Jahre ausgestellt. Bei dem Audit wurden 8 Empfehlungen zu Verbesserungen definiert, die wir in 2025 prüfen und wenn Sinnvoll umsetzen werden, um unsere Umwelt-, Energiebilanz im Bereich der THG-Emissionen kontinuierlich zu verbessern.

Alle wesentlichen SEU Energieverbraucher bei HAILO werden über das Erfassungstool e`Visor (Umstellung auf ein neues Tool für 2025 geplant) ständig überwacht. Die erfassten Daten werden in monatlichen Sitzungen des Energieteams analysiert und wenn nötig Maßnahmen eingeleitet. Die ermittelten SEU's können in dem jährlichen Energiebericht eingesehen werden.

Auszug der SEU's Stand 12/2024

SEU - Produktion/Logistik				In SEU Strom Produktion/ Logistik enthaltene Einflussfaktoren	EnPI (Energie- leistungs- kennzahl)	Beeinfluss- barkeit gering/hoch
Anlage	kWh	Anteil am Gesamt	Position			
Kompressoren	430.630	17,43%	1	X	X	o
Pulveranlage	293.302	11,87%	2	X	X	o
Lotus u. IT (Büros, Keller Halle 1-4, Container)	215.580	8,73%	3	X	X	o
Halle 11 allge. SD / Beleuchtung UV11/D	178.387	7,22%	4	X		o
Kneissleranlage	176.910	7,16%	5			
Rohrschweißanlage	121.156	4,90%	6	X		+
Sprossenleiterfertigung Halle 1 - 3	119.792	4,85%	7	X	X	o
UV Versand Beleuchtung	104.912	4,25%	8	X	X	o
Abfallsammler Halle 7 - 8	87.907	3,56%	9	X		+
Plattformautomat komplett (Waschanlage, Hydraulik)	77.835	3,15%	10	X	X	o

Von 2023 auf 2024 konnte bei den 10 energieintensivsten Verbrauchern der Stromverbrauch um rund 6,5% gesenkt werden.



Im Rahmen des Energie- und Umweltmanagementsystems identifiziert, bewertet und dokumentiert HAILO regelmäßig alle relevanten Umweltaspekte, mit direkten Umweltauswirkungen, wie Energieverbrauch, Emissionen und Abfällen bis hin zu indirekten Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette.

Auch der Umgang mit Gefahrstoffen sowie der Wasserverbrauch werden systematisch erfasst. Ziel ist es, ökologische Risiken frühzeitig zu erkennen, geeignete Präventionsmaßnahmen abzuleiten und diese in die betrieblichen Abläufe zu integrieren.

Die gewonnenen Erkenntnisse dienen als Grundlage für die Planung der Energiemanagement-, und Umweltziele, die nach Durchführung der jährlichen Audits im Managementreview zwischen der Geschäftsführung und den zuständigen Beauftragten gemeinsam festgelegt werden.

Dieses ermöglicht es uns, ambitionierte und zugleich realistische Ziele zu setzen, die sowohl den betrieblichen Anforderungen als auch den ökologischen Herausforderungen gerecht werden.

Die Verantwortung für die Umsetzung der Ziele/Projekte liegt beim Managementbeauftragten unterstützt vom Energiemanagementteam.

Weitere Details zu konkreten Maßnahmen und Erfolgen finden sich in den nachfolgenden Abschnitten.

Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung

Wasser

In unseren Produktionsprozessen ist der Wasserverbrauch vernachlässigbar. Der Hauptverbrauch entfällt auf Wasch-, WC-Räume, Trinkwasserzapfstellen sowie die Kantine. Der Wasserverbrauch betrug im Jahr 2024 insgesamt 2.273 m³ (2023 = 2.288 m³).

Eine weitere Reduzierung ist hier nur schwer umsetzbar.

Emissionen, Luftverschmutzung

Die in die Luft emittierenden Schadstoffe beziehen sich neben den CO²-Emissionen (Scope 1 + 2) hauptsächlich auf Feinstaub durch den innerbetrieblichen Staplerverkehr und die Betriebsfahrzeuge der Mitarbeiter und des Pools.

Zur Reduzierung des Feinstaubes sowohl in den Produktionshallen wie im Lagerbereich wird ein modernes Nassreinigungssystem eingesetzt. Mit diesem werden, mehrfach pro Woche abschnittsweise, die Fahrwege und freien Lagerflächen gereinigt. Außerdem wurden zur Reduzierung des Staplerverkehrs der Großteil aller U-Zellen an ein automatisches System zur Abstapelung der Kartons angeschlossen.

Die Abgase des BHKW, die Abluft der Pulveranlage und der Rohrschweißanlage, werden durch eingebaute Filtersysteme gereinigt.

Zur Reduzierung des CO²-Ausstosses der Betriebsfahrzeuge werden diese schrittweise auf Elektro oder Plugin-Hybride umgestellt. Ende 2024 waren 57% auf E oder Hybrid umgestellt.



Gefahrstoffe

HAILO geht verantwortungsvoll mit Gefahrstoffen um und stellt sicher, dass deren Einsatz auf ein notwendiges Minimum reduziert ist. Alle eingesetzten Stoffe werden zentral erfasst und regelmäßig überprüft. Sicherheitsdatenblätter stehen in aktueller Version digital zur Verfügung. Mitarbeitende, die mit Gefahrstoffen arbeiten, erhalten eine gezielte Unterweisung gemäß Gefährdungsbeurteilung. Die Lagerung erfolgt gemäß den geltenden Vorschriften in dafür vorgesehenen, gekennzeichneten Bereichen/Lagereinrichtungen. Durch organisatorische und technische Schutzmaßnahmen werden ein sicheres Arbeiten und ein möglichst geringer Umwelteinfluss gewährleistet.

Das Arbeits- und Gefahrstoffverzeichnis umfasst derzeit 113 Einträge.

Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen Selbsterzeugter Strom,

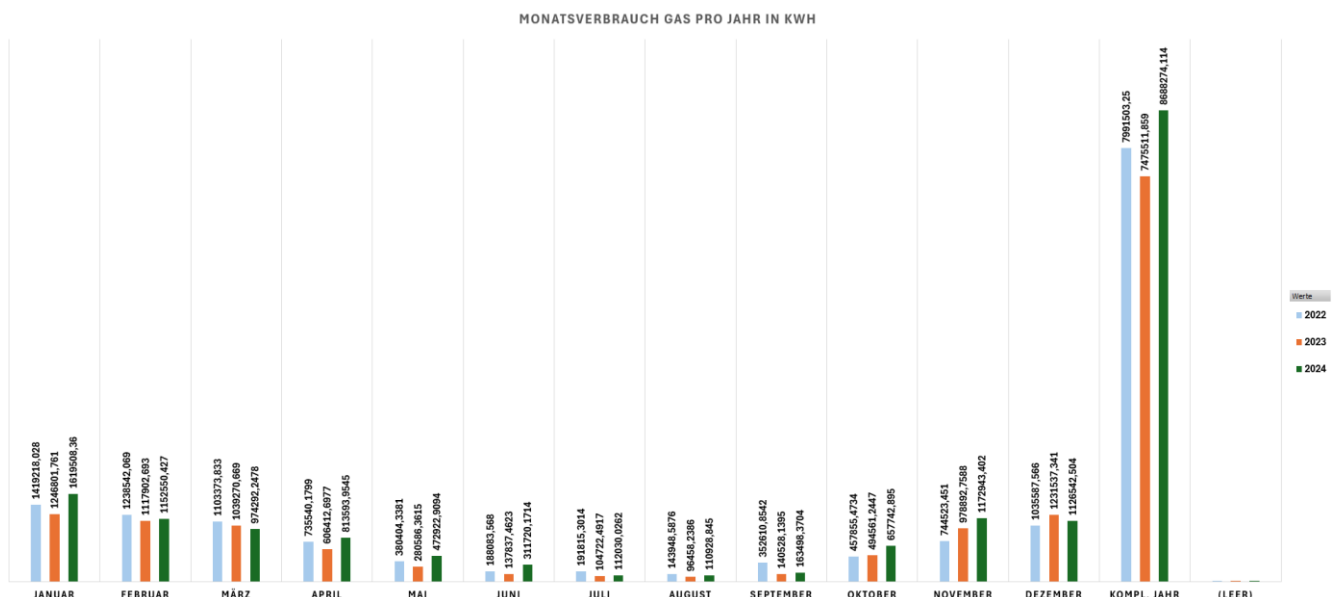
Stromverbrauch

Insgesamt hat HAILO in 2024 1.112,4 MWh an Strom aus Laufwasserkraftwerken zugekauft. Der gesamte Stromverbrauch betrug 2.558,5 MWh. Die Differenz resultiert aus dem selbst erzeugten Strom unseres BHKW und der 2024 in Betrieb genommenen PV-Anlage die 279,1 MWh beigesteuert hat. 87 MWh aus BHKW und PV wurden ins Netz wieder eingespeist. Der Anteil an zugekauftem Strom wurde gegenüber 2023 um ca. 30% reduziert.

		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Eigenerzeugter PV	kWh	2.550,0	10.903,0	20.994,0	31.258,0	39.282,0	44.057,0	45.230,0	40.716,0	22.496,0	13.362,0	4.568,0	3.692,0	279.108,0
Eigenerzeugter BHKW	kWh	205.903,2	179.967,0	141.830,0	143.949,0	106.852,0	83.923,9	2,9		4.678,8	84.879,6	168.915,0	133.618,0	1.254.519,4

Gasverbrauch

Der Gasverbrauch 2024 belief sich auf 8.657,6 MWh und liegt damit um 15,8% höher wie 2023. Der Mehrverbrauch resultiert aus einer gesteigerten Nutzung des BHKW wodurch der Wirkungsgrad des BHKW im Vergleich zu 2023 um 3-4% gesteigert werden konnte. Mit dem BHKW, wurden bei einem Wirkungsgrad von 77,1%, 3.671,9 MWh Gas verbraucht und damit 1.254,5 MWh Strom sowie 1.294,3 MWh Heizenergie erzeugt.





Abfallmanagement

In den Produktionshallen sind 2024 rund 297 t Gewerbeabfälle angefallen. Der Gewerbeabfall wurde durch unseren örtlichen Entsorger je nach Abfallart einer Vorbehandlung/Trennung/Recycling zugeführt und 0 t direkt in die thermische Verwertung geliefert. Somit sind laut Gewerbeabfallverordnung alle Vorgaben zur Verwertung eingehalten.

Abfälle 2024 in to	Siedlungsabfälle	Bauholz	Folie	biologisch abbaubar	Papier, Pappe	Gips Bims 17 08 02
Jan.	3,76	5,52		3	14,64	
Feb.	5,88	4,82	5,32		11,74	
Mrz		5,9			16,96	5,64
Apr	5,68	4,16		0,74	13,62	
Mai	4,38	4,08	5,9		12,78	
Jun	2,62	1,94			9,12	
Jul	6,52	5,2	5,06		20,4	
Aug	3,1	3,56		1,02	12,48	
Sep	4,02	5,42			11,38	
Okt	1,66	3,44	6,44		14,56	
Nov	4,18	3,64			15,02	
Dez	3,76	4,16	4,3		9,66	
Gesamt:	45,56	51,84	27,02	4,76	162,36	5,64
Gesamt:	297,18					

Des Weiteren wurde in 2024 insgesamt 447,5 t Metall-Wertstoff getrennt gesammelt und über ein Recycling-Unternehmen der Wiederverwertung zugeführt.

Wertstoffe 2024 Metall in to	Al-Profile, Si 05 Blank	Al-Späne 5% Nässe	Al-Blech, max 2% Fe	Al-Blech neu, Cu-arm	E2, Neuschrott Sorte 2	Mischschrott	Kupfervor-material / Träger	MS-Haardraht	Elektro-motoren gemischt	CU-Kabel
Jan.	3,16	1,52	2,18		16,04	10,76				
Feb.	2,97	0,62	0,93	10,08	33,79	16,6				
Mrz			0,94		16,2	8,82				
Apr	3,44	1,99	1,64	13,05		13,74				
Mai	3,32	0,45	0,83	4,17	7,3	11,9				
Jun		0,1	1,81		9,12	25,1				
Jul	3,44	2,57	1,42	6,13	15,41	15,94	4,54	0,2	0,48	1,5
Aug			0,78		7,66	11,04				
Sep	3,26	1,16	0,82	9,9	7,86	19,76				
Okt	2,58		1,38		9,05	19,1				
Nov	3,01	1,08	0,76	8,7	6,41	22,84				
Dez	2,22		0,86		18,27	14,78				
Gesamt:	27,4	9,49	14,35	52,03	147,11	190,38	4,54	0,2	0,48	1,5
Gesamt:	447,48									

Produkt aus Rezyklaten

Bereits seit drei Jahren werden einige unserer Produkte und Einzelteile aus Rezyklaten hergestellt. Für diese Produkte wird sortenreiner, recycelter und gereinigter Kunststoff verwendet, der in seinen Eigenschaften vergleichbar mit den Primärmaterial ist und zum Lebensende des Produkts wieder recycelt werden kann.

Somit leisten wir jetzt schon einen Beitrag Richtung Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Beschaffung, der auch noch weiter ausgebaut werden soll. Ziel soll es sein in den nächsten Jahren, bei möglichst allen Produkten wo es technisch/wirtschaftlich Sinnvoll ist auf Kreislaufmaterialien/Rezyklate umzustellen.



Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung

HAILO bekennt sich zu seiner Verantwortung im Rahmen des globalen Klimaschutzes und ergreift konkrete Maßnahmen zur Erfassung, Bewertung und Reduktion seiner Treibhausgasemissionen. Die systematische Erhebung erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette gemäß den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Im Jahr 2024 beliefen sich die direkten Emissionen (Scope 1) aus der Verbrennung fossiler Brennstoffe – insbesondere durch firmeneigene Fahrzeuge, BHKW und Heizsysteme – auf 1932 Tonnen CO₂, 13% mehr wie 2023. Der Anstieg gegenüber 2023 kommt zum einen, durch eine längere Nutzungszeit des BHKW in 2024 und durch einen insgesamt höheren Heizwertbedarf in 2024 (Der erste Teil der Dachsanierung erfolgte größtenteils im 4. Quartal 2024 während der Heizperiode).

Die Scope-2-Emissionen aus zugekaufter Energie hingegen haben sich 2024 auf nur noch 6,2 Tonnen CO₂ reduziert. Unser Strombedarf wurde 2024 zu > 60% durch die firmeneigene Photovoltaikanlage und das BHKW gedeckt. Der restliche Strom wurde aus zertifizierten Laufwasserkraftwerken annähernd CO₂-Neutral zugekauft.

Die im Januar 2024 in Betrieb genommene PV-Anlage hat bis Ende des Jahres einen Gesamtstrom von 279,1 MWh erzeugt.

Bei der Sanierung des Hallendachs wird, neben einer wirkungsvollen Dämmung zur Reduzierung der Wärmeverluste, das Dach auch bereits für die Erweiterung der bestehenden PV-Anlage ertüchtigt.

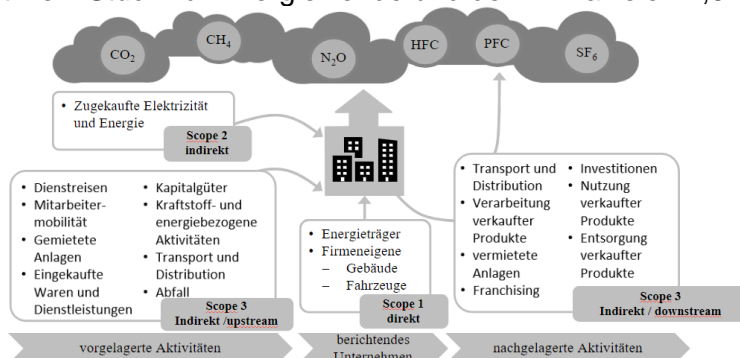
Für unsere E- und Hybridfahrzeuge stehen diverse Doppelladestation zur Verfügung an denen 2024 insgesamt 34,3 MWh Strom getankt wurden.

Die Scope-3-Emissionen konnten im aktuellen Berichtszeitraum noch nicht systematisch erfasst werden, da die dafür erforderliche Datenerhebung entlang der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette mit erheblichem Ressourceneinsatz verbunden ist und ein Großteil unserer Lieferanten diese Daten noch nicht liefern kann. HAILO hat sich jedoch zum Ziel gesetzt, bis spätestens 2030 eine erste belastbare Scope-3-Bewertung vorzulegen, um auch in diesem Bereich Transparenz zu schaffen und gezielte Reduktionsmaßnahmen ableiten zu können.

Teilnahme Transformationskonzept – Projekt „Wege zum klimaneutralen Unternehmen“

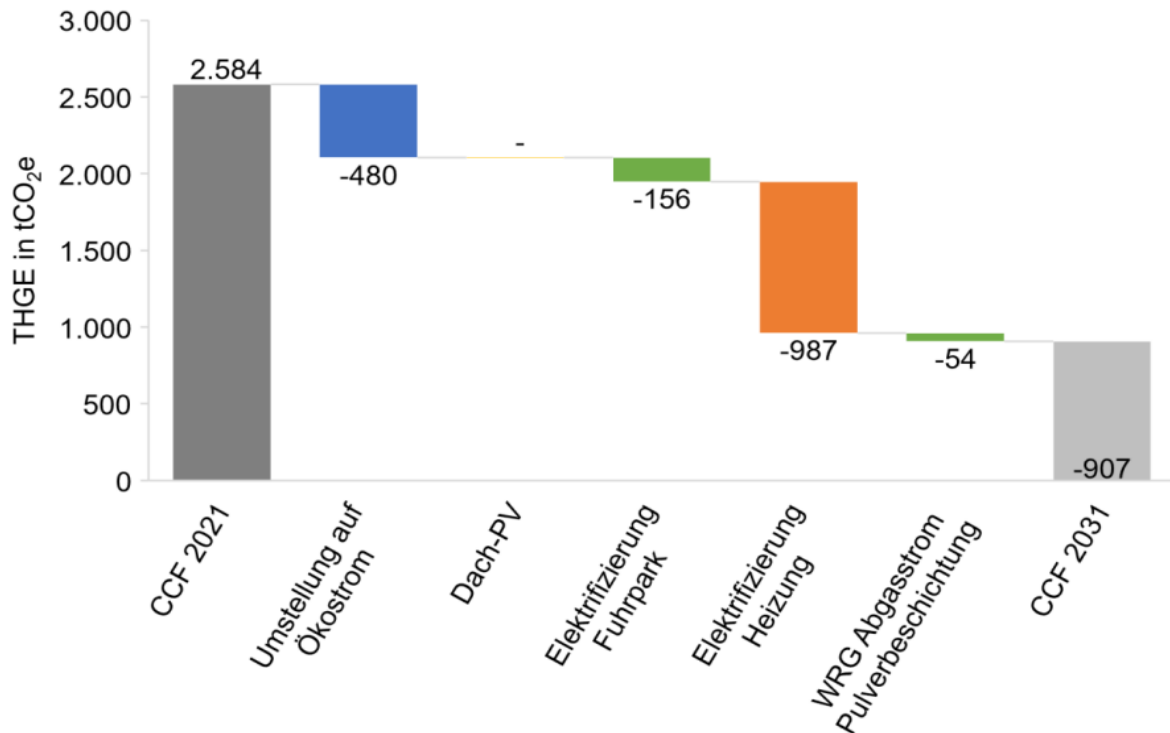
Die konkrete Zielsetzung dieses Projekts verfolgte eine Transformation des teilnehmenden Unternehmens zu einem umweltfreundlicheren klimaneutralen Unternehmen. Ziel ist es die je Unternehmen definierten Reduktionsziele bis spätestens zum Jahr 2035 umzusetzen.

Hier sind verschiedene Maßnahmen in Scope 1,2 und 3 aufgeteilt und definiert. So trägt Hailo aktiv ein Stück zur Energiewende und den Klimazielen 1,5°C des Pariser Abkommens bei.



Zusammenfassung der Maßnahmen aus dem Transformationskonzept

Die untere Abbildung zeigt den Beitrag der einzelnen Maßnahmen zur Reduktion des CCF. Die wichtigsten Maßnahmen sind die Umstellung auf Ökostrom, die Inbetriebnahme der PV-Anlage und Reduzierung des Heizungsbedarfs. Durch die Umsetzung aller Maßnahmen könnte HAILO den CCF um 65% im Vergleich zu 2021 reduzieren. Übrig bleiben vor allem das BHKW und die Erdgasnutzung der Pulveranlage. Bezüglich letzterer hat Hailo beschlossen, diese bei Ablauf der Lebensdauer durch eine elektrische Neuanlage zu ersetzen.



Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume

Baumpatenschaft

Trockenheit, diverse Stürme sowie der Borkenkäfer haben die mitteleuropäischen Waldbestände in den vergangenen Jahren stark in Mitleidenschaft gezogen. Vor allem wegen des Borkenkäferbefalls waren in Teilen Rodungen nötig, um dessen weitere Verbreitung einzudämmen. Diese gerodeten Flächen müssen nun wieder aufgeforstet werden, damit der Wald in Zukunft erneut seine klimaschützende Rolle erfüllen kann.

HAILO engagiert sich im heimischen Raum als Baumpate. Im Frühjahr des Jahres 2022 wurden 11.000 Bäumen gepflanzt. Die Umsetzung dieser Aufforstungsaktion erfolgt im Zuge einer Kooperation mit der Firma Jordan in Kassel (JoKa). In diesem konkreten Fall in einem Forst im nahegelegenen Burbach. 2023 wurde wieder eine Baumpflanzaktion [REDACTED] getätigt.



Energiemanagement ISO 50001

DIN EN ISO 50001 ist ein internationaler Standard für Energiemanagementsysteme und wurde 2011 erstmalig von der ISO (International Organization for Standardization) veröffentlicht. Unser systematisches Energiemanagement ist ein geeignetes Instrument, mit dem die Energieeffizienz im Unternehmen kontinuierlich erhöht wird. Dies hat sich nun über Jahre bewährt und wir sind stolz darauf, auch in 2024 wieder neu von einem neutralen Institut nach DIN EN ISO 50001/ 2018 zertifiziert worden zu sein.

Mit einem Energiemanagementsystem kann der Energieverbrauch, die CO₂-Emissionen und so auch die Kosten gesenkt werden. Durch jährliche periodische Audits und Rezertifizierung nach drei Jahren, unterstützen Zertifizierungen die fortlaufende Verbesserung unseres Energiemanagementsystems.

Verwendung von ökologisch erzeugtem Strom

Ab Januar 2022 bezieht HAILO TÜV-zertifizierten Ökostrom. Damit stellt HAILO seinen zugekauften Strom komplett auf ökologisch produzierte Versorgung um und geht so einen weiteren Schritt in Richtung lokale Energiewende.

Mit der Entscheidung, nun komplett auf zertifizierten Ökostrom umzustellen, wollen wir ein Beispiel geben. Die im Vergleich geringen Mehrkosten sind deshalb zu vertreten.

Förderung umweltfreundlicher E-Mobilität

Im Fuhrpark unseres Unternehmens wächst die Zahl der elektrifizierten Fahrzeuge kontinuierlich weiter.

Am Standort in Haiger wurden bereits 2019 zwei Elektro-Ladestationen eingerichtet, die für Firmen-, Kunden- und Besucherfahrzeuge zur Verfügung stehen. Inzwischen sind 24 weitere Ladestationen auf dem Werksgelände dazu gekommen.

Stand Übergang 2024/2025 stehen 14 reinen Verbrenner Fahrzeugen, 15 Hybrid- und 4 E-Fahrzeugen gegenüber. Nach Ablauf der Leasingverträge sollen die 14 Verbrenner ebenfalls auf E- oder Hybrid-Fahrzeuge umgestellt werden.



FAIRE BETRIEBS- & GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Die Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG verpflichtet sich zu ethisch einwandfreiem Verhalten in all ihren Geschäftsprozessen. Dazu zählen die konsequente Ablehnung von Korruption, die Einhaltung von Wettbewerbsgesetzen sowie der Schutz geistigen und materiellen Eigentums.

Der faire Umgang mit Wettbewerbern und interessierten Parteien ist in unserem Verhaltenskodex (Code of Conduct) klar geregelt. Zudem achten wir, im Zuge der DSGVO, auf die Zustimmung der Mitarbeitenden bei der Nutzung persönlicher Daten für interne Medienzwecke.

Wir legen großen Wert auf ein verantwortungsvolles Handeln in der Lieferkette. Mit unserem verbindlichen Lieferanten-/Einkaufskodex verpflichten wir unsere Partner zur Einhaltung sozialer, ökologischer und menschenrechtlicher Standards.

Der Lieferanten-/Einkaufskodex gilt als Grundlage aller Geschäftsbeziehungen und ist eine Erweiterung unserer allgemeinen Einkaufsbedingungen.

Weiterhin sind alle Mitarbeitenden, die direkt oder indirekt Waren oder Dienstleistungen einkaufen, im Rahmen ihrer Tätigkeit angehalten den vorliegenden Kodex in der jeweils gültigen Fassung einzuhalten.

Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung

HAILO lehnt jede Form von Korruption ab. Im Umgang mit Geschäftspartnern und staatlichen Institutionen werden die Interessen des Unternehmens und die privaten Interessen von Mitarbeitern auf beiden Seiten strikt voneinander getrennt. Entscheidungen erfolgen frei von sachfremden Erwägungen und persönlichen Interessen. Das jeweils geltende Korruptionsstrafrecht wird strikt einzuhalten. Unter anderem ist Folgendes beachtet:

Geschäftsführung und Mitarbeitende des Unternehmens dürfen im Geschäftsverkehr keine Geschenke, Zahlungen, Einladungen oder Dienstleistungen anbieten, versprechen, fordern, gewähren oder annehmen, die mit der Absicht gewährt werden, eine Geschäftsbeziehung in unlauterer Weise zu beeinflussen oder bei denen die Gefahr besteht, die professionelle Unabhängigkeit des Geschäftspartners zu gefährden. Dies ist grundsätzlich nicht der Fall bei Geschenken und Einladungen, die sich im Rahmen geschäftsüblicher Gastfreundschaft, Sitte und Höflichkeit bewegen.

Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb

Geltende Gesetze, die den fairen Wettbewerb schützen und fördern, insbesondere die geltenden Kartellgesetze sowie sonstige Gesetze zur Regelung des Wettbewerbs, werden eingehalten und sind in unserem „Hailo Verhaltenskodex“ niedergeschrieben und verankert.

Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten

Der Schutz geistigen und materiellen Eigentums – intern wie extern – hat für HAILO einen hohen Stellenwert. Sämtliche Marken, Designs, technische Unterlagen sowie personenbezogene Daten werden vertraulich behandelt und vor unbefugtem Zugriff geschützt. Unsere Mitarbeitenden sind im sicheren Umgang mit sensiblen Informationen geschult und zur Einhaltung der DSGVO verpflichtet.

Für das werbewirksame Auftreten unseres Unternehmens greifen wir bevorzugt auf unsere eigenen Mitarbeitenden zurück. Um dabei die Eigentumsrechte zu wahren und die rechtlichen Vorgaben einzuhalten, ist es erforderlich, dass die Mitarbeitenden eine Einwilligungserklärung



unterzeichnen. Diese Erklärung stellt sicher, dass die Mitarbeitenden ihre Zustimmung zur Nutzung ihres Bildes und/oder ihrer Stimme in Werbematerialien geben und ihre Rechte entsprechend geschützt werden. Dies ermöglicht uns, authentische und überzeugende Werbekampagnen zu gestalten, die unsere Unternehmenswerte und die Vielfalt unserer Belegschaft widerspiegeln.

Insgesamt stellt dieser Prozess sicher, dass alle Beteiligten klar über ihre Rechte und Pflichten informiert sind und dass unsere Werbemaßnahmen sowie der Umgang mit Kundeneigentum rechtlich abgesichert und ethisch einwandfrei durchgeführt wird.

KONSUMENTENANLIEGEN

Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten steht die Sicherheit, Zufriedenheit und der Schutz der Kundschaft. HAILO gewährleistet gesetzes- und Normkonforme Produktqualität, verantwortungsvolle Kommunikation und den sensiblen Umgang mit personenbezogenen Daten und schafft so eine verlässliche Basis für dauerhaftes Vertrauen.

Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen

Unsere AGB's sind für uns ein wichtiges Instrument, um klare und transparente Vertragsbedingungen zu schaffen, die das Vertrauen unserer Kunden stärken.

Beim Erstellen und Überprüfen der AGB achten wir darauf, dass sie verständlich formuliert sind und keine überraschenden oder unangemessenen Klauseln enthalten.

Beispielsweise legen wir großen Wert darauf, dass die Regelungen zu Zahlungsbedingungen, Lieferzeiten, Gewährleistungen und Rückgaberechten fair und nachvollziehbar sind. Diese Transparenz ist entscheidend, um das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Wir berücksichtigen auch die besonderen Bedürfnisse unserer Konsumenten, indem wir flexible und kundenfreundliche Lösungen in unsere AGB aufnehmen. Dazu gehören etwa kulante Rückgaberechte und klare Regelungen zu Garantieleistungen. Unser Ziel ist es, mögliche Konflikte im Vorfeld zu vermeiden und sicherzustellen, dass unsere Kunden sich bei jedem Schritt des Kaufprozesses gut informiert und sicher fühlen.

Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum

Unsere Kunden können sich auf der Hailo-Website umfassend zum Thema Nachhaltigkeit und das Engagement von Hailo informieren.

Unter anderem finden sie auf der Seite auch den Nachweis über unser ISO 50001 Zertifikat unsere ecovadis Auszeichnung, die REACH/PAK/RoHS-Erklärung sowie Informationen über diverse Projekte und Kooperationen. Beispielsweise die Übernahme einer Baumpatenschaft in der Region, Kooperation mit „Grünergriff“, „Wege zum klimaneutralen Unternehmen“ oder die Einsparungen bei der Anwendung von Folienverpackungen.

Durch unser Verbesserungsvorschlagswesen/Ideen-Portal kann jeder Mitarbeiter hier auch direkten Einfluss auf das Thema Nachhaltigkeit nehmen und wird hier auch bei Genehmigung des Vorschlags mit einer Prämie belohnt.



Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten

Unser Unternehmen legt höchsten Wert auf den Schutz der Daten unserer Kunden. Durch ein umfassendes, firmeneigenes Datenschutzkonzept, welches durch einen externen Datenschutzbeauftragten und einen internen Datenschutzkoordinator betreut wird, stellen wir sicher, dass alle personenbezogenen Daten gemäß den gesetzlichen Vorgaben und darüber hinaus geschützt sind.

Um Datenschutzpannen zu vermeiden, nehmen die Mitarbeitenden regelmäßig an speziellen Datenschutzzschulungen teil. Diese Schulungen sensibilisieren die Mitarbeitenden für die Bedeutung des Datenschutzes und vermitteln praktische Kenntnisse, um mögliche Risiken zu erkennen und zu vermeiden.

Durch kontinuierliche Maßnahmen und deren Weiterentwicklung gewährleisten wir den höchsten Standard in Sachen Datenschutz und Datensicherheit. Dies stellt sicher, dass die Daten unserer Kunden stets in sicheren Händen sind und wir den gesetzlichen Anforderungen sowie unseren eigenen hohen Ansprüchen gerecht werden. Auch in 2024 gab es keinen Datenschutzvorfall bei Hailo.

Handlungsfeld 7: Verbraucherbildung und Sensibilisierung

Zur Information unserer Kunden, steht jedem Kunden mit dem Erwerb eines unserer Produkte auch eine digitale Bedienungsanleitung zur Verfügung die, mittels QR-Codes, abrufbar ist. In dieser wird auf Themen wie Handhabung des Gerätes, aber auch auf die Entsorgung eingegangen.

Unser Ziel ist es nicht nur, kundenfreundliche Produkte anzubieten, sondern auch sicherzustellen, dass der Kunde das Produkt optimal und sicher einsetzen kann.

EINBINDUNG & ENTWICKLUNG DER GEMEINSCHAFT

Unser Unternehmen hat eine konzernweite Vereinbarung getroffen, um ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Mitarbeitenden zu belohnen. Gemeinsam feiern wir unsere Erfolge und laden zu festlichen Anlässen auch die Familien unserer Mitarbeitenden ein. Zudem organisieren wir Events zur Förderung, wie beispielsweise den Girls Day, um unser Engagement für soziale Verantwortung und Gemeinschaft zu stärken.

Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft

Alle in Deutschland beschäftigten Mitarbeitenden der jlu-Unternehmensgruppe haben die Möglichkeit, ihre geleisteten Ehrenamtsstunden anzumelden. Im Jahr 2024 wurden rund 5.600 Stunden konzernweit vergütet. Die entsprechenden Gelder wurden an Feuerwehren, Kindergärten, Kirchen und gemeinnützige Organisationen gespendet, die durch ehrenamtlichen Einsatz die Gesellschaft stärken und zusammenhalten.

Mit dem Spendenprojekt „Ehrenamt ehren“ unterstützt die Unternehmensgruppe ihr direktes Umfeld. Viele Mitarbeitende üben ein Ehrenamt aus, und für jede geleistete Stunde spendet die jlu-Gruppe einen festen Betrag an die jeweilige Einrichtung oder den Verein.

Von Hailo wurde hier insgesamt 983 Stunden beigesteuert die sich wie folgt zusammensetzten:

Feuerwehr / THW	231,5
Heimatverein / Geschichte	62,5
Kirche / Gemeinde / Religionsgemeinschaft	213
Sportvereine	476



Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur

Bereits zum 9. Mal nahm Hailo am 25.04.2024 am Girlsday teil. Diese bundesweite Veranstaltung soll Mädchen einen Einblick in die typischen "Männerberufe" ermöglichen. Für die 7 Teilnehmerinnen hatte das Hailo- Lotus- SARA -Windsystems -Team ein interessantes Programm vorbereitet. Nach Begrüßung und Firmenpräsentation im Hailo Museum ging es auf Entdeckungstour durch unser Werk in Haiger.

Die Stationen im Einzelnen waren:

Vertrieb, Qualitätswesen, Herstellung eines Hailo-Flaschenöffners in der Ausbildungswerkstatt und eine geführte Tour durch Produktion und Logistik.

Zum Mittag folgte ein gemeinsames Pizzaessen mit unseren Azubis. Anschließend informierten die Azubis die Teilnehmerinnen über die Ausbildungsmöglichkeiten in unserem Unternehmen.

Das Highlight zum Abschluss bildete die Präsentation des SARA – Teams mit Turmbesteigung und Vorführung der „Höhenrettung“ von zwei Teilnehmerinnen.

Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung

In 2024 waren bei Hailo 9 Gewerbliche und 17 Angestellte Auszubildende beschäftigt, von denen 2025 11 Stück die Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben. Nach Abschluss der Ausbildung haben alle 11 fertigen Auszubildenden die Möglichkeit einer Übernahme in die Unternehmensgruppe bekommen und bis auf einen auch wahrgenommen.

In 2025 beginnen wieder 4 Gewerbliche und 6 Angestellte Auszubildende ihre Ausbildung.