



NACHHALTIGKEIT IM FOKUS.

FOCUS ON SUSTAINABILITY.



Nachhaltigkeit bei HAILO.

Sustainability at HAILO.

Gesellschaftliche Verantwortung ist bei uns Tradition.

Social responsibility is our tradition.

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Ein eigens dafür ins Leben gerufenes Nachhaltigkeitsteam prüft, bewertet und verbessert durch geeignete Maßnahmen unseren ökologischen Fußabdruck. In unseren Produkten und Produktverpackungen setzen wir verstärkt auf recycelte Kunststoffe, recycelbare Materialien und nachwachsende Rohstoffe. In unserer gesamten Lieferkette ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil.

Sustainability is an integral part of our corporate strategy. A sustainability team set up specifically for this purpose reviews, evaluates and improves our ecological footprint through appropriate measures. We increasingly use recycled plastics, recyclable materials and renewable raw materials in our products and product packaging. Sustainability is an integral part of our entire supply chain.



Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Fields of action of our sustainability strategy.

Bei HAILO verstehen wir Nachhaltigkeit als langfristigen Unternehmenswert und als Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Um die Bedeutung der Nachhaltigkeit zu verdeutlichen, ist sie zum einen zentraler Gegenstand unserer Strategie und zum anderen bereits richtungsweisend im Umgang mit Ressourcen.

At HAILO, we understand sustainability as a long-term corporate value and as a responsibility towards our employees, customers and partners. To illustrate the importance of sustainability, it is on the one hand a central object of our strategy and on the other hand already giving direction to the handling of resources.

Unternehmensstrategie: Nachhaltigkeit

Corporate strategy: Sustainability

Optimierter Ressourcenverbrauch

Optimised resource consumption

Nachhaltige Verpackungslösungen

Sustainable packaging solutions

CO₂-neutraler Versand

CO₂-neutral shipping



Energie- und Strommanagement.

Energy and power management.

Bei HAILO verfolgen wir das Ziel, Kosten zu senken und Ressourcen zu schonen durch effizientes Energie- und Strommanagement. Dies umfasst Zertifizierungen zur regelmäßigen Überprüfung, die Förderung von umweltfreundlicher E-Mobilität im Fuhrpark und unsere eigene Stromerzeugung durch ein Blockheizkraftwerk sowie Photovoltaik für die Produktionsprozesse.

At HAILO, we pursue the goal of reducing costs and conserving resources through efficient energy and power management. This includes certifications for regular audits, the promotion of environmentally friendly e-mobility in the vehicle fleet and our own electricity generation through a combined heat and power plant and photovoltaics for the production processes.

Energiemanagement ISO 50001

Energy Management ISO 50001



Verwendung von ökologisch erzeugtem Strom

Use of ecologically generated electricity

Förderung umweltfreundlicher E-Mobilität

Promoting environmentally friendly e-mobility

Blockheizkraftwerk und Photovoltaikanlage zur eigenen Stromerzeugung

Combined heat and power plant and photovoltaic system for own electricity generation

HAILO erhält erneut EcoVadis-Auszeichnung in Silber.

HAILO has received silver EcoVadis award again.

Wir freuen uns sehr über das erneute Silber-Rating von EcoVadis als Anerkennung für unser verantwortungsvolles Handeln. Dies bestätigt uns darin, weiterhin Ressourcen in einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu investieren.

We are very pleased about the repeated silver rating from EcoVadis as recognition for our responsible actions. This is what reassures us to invest resources in a sustainable economic success even in future.

Die vier Säulen der Corporate Social Responsibility

The four key factors of corporate social responsibility

- ✓ **Umwelt**
Environment
- ✓ **Arbeits- und Menschenrechte**
Labour and human rights
- ✓ **Ethik**
Ethics
- ✓ **Nachhaltige Beschaffung**
Sustainable procurement



Kooperationen zum Thema Nachhaltigkeit.

Cooperations on the topic of sustainability.



TREE SPONSORSHIP

Baumpatenschaft für 11.000 Bäume

Tree sponsorship for 11,000 trees

HAILO engagiert sich im heimischen Raum als Baumpate. Im Frühjahr 2022 wurden 11.000 Bäume im nahegelegenen Burbach gepflanzt. Damit wurde nicht nur eine Lücke im vom Borkenkäfer zerstörten Wald geschlossen, sondern auch ein Beitrag zum Klimaschutz geleistet.

HAILO is committed to being a tree sponsor in the local area. In spring of 2022, 11,000 trees were planted in nearby Burbach. This not only closing a gap in the forest destroyed by the bark beetle, but also made a contribution to climate protection.



WEGE ZUM KLIMANEUTRALEN UNTERNEHMEN



„Wege zum klimaneutralen Unternehmen“ “Ways to a climate-neutral company”

HAILO investiert konsequent in Effizienz und ressourcenschonende Prozesse. Darum nehmen wir am Projekt „Wege zum klimaneutralen Unternehmen“ teil, in Kooperation mit dem Verband Klimaschutz-Unternehmen e.V. und der Universität Kassel.

Gemeinsam mit anderen Unternehmen entwickelt HAILO Maßnahmen zur CO₂-Reduktion und trägt zur Zielsetzung bei, die Treibhausgas-Emissionen bis 2035 um über 45 Prozent zu senken. Das ist ein wichtiger Beitrag zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 °C.

HAILO consistently invests in efficiency and resource-saving processes. So we are taking part in the project “Ways to a climate-neutral company”, in cooperation with the Verband Klimaschutz-Unternehmen e.V. and the University of Kassel.

Together with other companies, HAILO is developing CO₂ reduction measures and contributing to the goal of reducing greenhouse gas emissions by over 45 percent by 2035. This is an important contribution to limiting the global temperature increase to 1.5 °C.



grünergriff®

Kooperation mit „grünergriff“ Möbelhandel

Cooperation with „grünergriff“ furniture trade

„grünergriff“ ist eine Werte- und Qualitätsgemeinschaft, deren Anliegen darin besteht, Nachhaltigkeit und Regionalität in den Fokus der Konsumenten zu rücken und gleichzeitig höhere Transparenz für Verbraucher zu schaffen. Die Zielsetzung der Initiative ist es zu informieren, um bewusstes Verbraucherverhalten zusammen mit dem regionalen Fachhandel umsetzen zu können.

“grünergriff“ is a community of values with the intention of bringing sustainability and regionality into the focus of consumers and at the same time to create greater transparency for consumers. The aim of the initiative is to inform and by doing so to implement conscious consumer behaviour in cooperation with the regional specialised trade.



Eine Initiative der dualen Systeme.

Kampagne „Mülltrennung wirkt“ Campaign „Waste separation works“

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“, an der sich auch HAILO beteiligt, klärt über die korrekte Mülltrennung, das Recycling in Deutschland und die damit einhergehenden Vorteile auf.

The initiative “Mülltrennung wirkt” (Waste separation works), in which HAILO is also involved, provides information about correct waste separation, recycling in Germany and the associated benefits.

